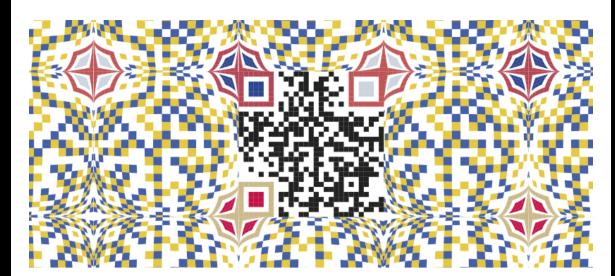
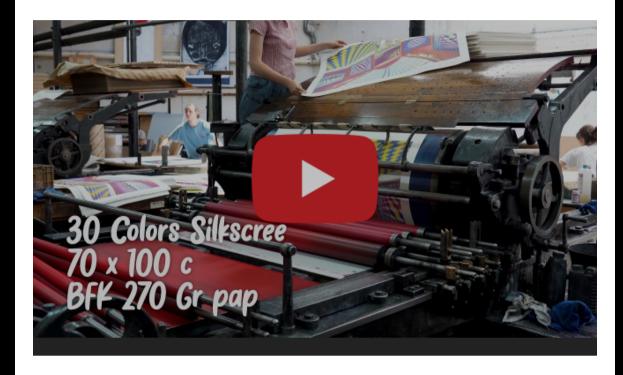


Communiqué de presse - 1ère lithographie - Diffusion nationale - janvier 2022



GULLY SORT SA PREMIÈRE LITHOGRAPHIE EN COLLABORATION AVEC LES ATELIERS IDEM PARIS

300 exemplaires en édition limitée en vente le 25 février 2022 à midi



C'est dans le célèbre atelier Idem Paris* sous verrière chargé de la mémoire et du souffle artistique des plus grands artistes du XXe siècle, que Gully a réalisé sa première lithographie 30 couleurs. *Childen meet* Vasarely 5 (70 x 100cm), véritable plongée cinétique et hypnotique dans l'univers du père de l'art optique, est une édition limitée à 300 exemplaires sur papier velin BFK 270 Gr, une référence dans le monde des papiers éditions d'art haut de gamme. Le print constitue une autre porte d'entrée, plus accessible, pour débuter une collection. Ne laissez pas passer votre chance.

Les modalités pour gagner la numéro 1/300**

Cliquez ici

Gully c'est d'abord un petit personnage humoristique de bande-dessinée créé au début des années 1980 par Didier Makyo et Alain Dodier. C'est aussi le pseudo que s'est choisi un ancien graffeur cultivant l'anonymat pour libérer sa pratique d'atelier.

Adepte des détournements, **Gully mixe tous les courants,** de l'hyperréalisme, au pop art en passant par le surréalisme ou le cubisme pour créer une œuvre picturale facétieuse et narrative qui traverse l'Histoire de l'art avec des yeux d'enfants.

Jonglant avec les représentations et les interprétations, ses mises en scène célèbrent autant ses idoles (Rockwell, Basquiat, Murakami, Warhol, Magritte...) que les souvenirs espiègles de la jeunesse.

*Situé dans le quartier du Montparnasse, l'imprimerie d'art Idem est un véritable carrefour de rencontres artistiques qui abrite les presses lithographiques de Fernand Mourlot qui ont imprimé Picasso, Matisse, Giacometti, Chagall ou encore Bracque.

idem

** Jeu concours sur tirage au sort jusqu'au 15/02/2022 minuit Tirage au sort et remise du lot dans les 15 jours suivant la fin du

concours. Règlement <u>ici</u>

Contact médias : Lollypop Communication - Marino Le Bleis

